



KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM
REPUBLIK INDONESIA



PELIBATAN KOPERASI DAN UMKM PADA SISTEM PENGADAAN SEKOLAH

Sekretaris Deputi Bidang Produksi dan Pemasaran

10 November 2020





Skema Perlindungan dan Pemulihan UMKM





Peluang Koperasi dan UMKM pada SIPLah

Sistem Informasi Pengadaan di Sekolah (SIPLah)

Sistem Informasi Pengadaan di Sekolah adalah sistem elektronik yang digunakan untuk melakukan pengadaan barang dan jasa oleh satuan pendidikan yang dapat diakses melalui laman siplah.kemendikbud.go.id.

Jenis Besaran Pengadaan

- 1 Pengadaan <Rp 10 juta dan <Rp 10 juta – Rp 50 juta**
Tidak wajib melakukan perbandingan harga dan kualitas
- 2 Pengadaan >Rp 50 juta - <Rp 200 juta**
Melaksanakan perbandingan harga dan kualitas paling sedikit 2 calon penyedia
- 3 Pengadaan >Rp 200 juta**
Melaksanakan perbandingan harga dan kualitas paling sedikit 3 calon penyedia

Besaran Penyerapan
Pengadaan
Paket SIPLah

Rp 10,4
Triliun

Baru terserap $\pm 50\%$ dari total nilai pengadaan SIPLah sebesar Rp 20,8 T

Manfaat SIPLah Bagi UMKM

Dengan bergabung ke dalam SIPLah maka para pelaku usaha, utama UMKM akan mendapatkan beberapa manfaat, antara lain:

1. Perluasan Usaha Secara Daring
2. Tersedia Dashboard Pengawasan
3. Pembayaran Non Tunai
4. Kerjasama Jasa Kurir
5. Bukti Transaksi Elektronik Tersimpan



Marketplace Mitra SIPLah

1



**PT. Industri Telekomunikasi Indonesia
(Persero)**

<http://siplah.id>

Pendaftaran Penyedia

Kontak Penyedia

2



PT. Eureka BookHouse

<https://siplah.eurekabookhouse.co.id/>

Pendaftaran Penyedia

☎ 021-8779 6010

☎ 0838-1332-2066

3



PT. Metraplaza

<https://siplah.blanja.com/>

Pendaftaran Penyedia

☎ (021) 80667878

✉ support@blanja.com

4



PT. Ladang Karya Husada

<https://siplah.tokoladang.co.id/>

Pendaftaran Penyedia

☎ 081232568111

☎ 082290361987

✉ customerservice@tokoladang.co.id

5



PT. Pesona Edukasi

<https://siplah.pesonaedu.id/>

Pendaftaran Penyedia

☎ 021-29432150

☎ 0812-1151-1121

6



PT. Global Digital Niaga

<https://siplah.blibli.com/>

Pendaftaran Penyedia

☎ 021-5797-7777



Sosialisasi & Onboarding SIPLah Sept – Okt 2020

Webinar Series 1

- Webinar tentang Pemasaran Online Produk Furniture dan Kerajinan melalui SIPLah untuk Memenuhi Kebutuhan Sekolah Regional 1 dan regional 2.
- Peserta Webinar terdiri dari KUMKM dan Satuan Didik sebanyak 500 peserta

01

03

Webinar Series 2

- Webinar tentang Pemasaran Online Produk Furniture dan Kerajinan melalui SIPLah untuk Memenuhi Kebutuhan Sekolah Regional 3, 4 dan regional 5.
- Peserta Webinar terdiri dari KUMKM dan Satuan Didik sebanyak 500 peserta

Sosialisasi & Onboarding

- Kegiatan Onboarding dilaksanakan di Kota Surabaya, Jawa Timur (21 Oktober 2020)
- Peserta offline sebanyak 35 KUMKM dan online sebanyak 42 KUMKM dan telah mendaftar ke MP sebanyak 164 dengan rincian:
 - Toko Ladang (PT.Ladang Karya Husada) 20 UMKM
 - PT. Inti (Industri Telekomunikasi Indonesia, Persero) 11 UMKM
 - PT. Eureka Book House 25 UMKM
 - SIPLah Belanja.com/ PT. Metraplasa 21 UMKM
 - Pesona Edu (PT.Pesona Edukasi) 44 UMKM
 - Blibli.com (PT.Global Digital Niaga) 24 UMKM

02

04

Sosialisasi & Onboarding

- Kegiatan Onboarding dilaksanakan di Kota Surakarta, Jawa Tengah (14 Oktober 2020)
- Peserta offline sebanyak 40 KUMKM dan online sebanyak 87 KUMKM dan telah mendaftar ke MP sebanyak 127 dengan rincian:
 - Toko Ladang (PT.Ladang Karya Husada) 67 UMKM
 - PT. Inti (Industri Telekomunikasi Indonesia, Persero) 7 UMKM
 - PT. Eureka Book House 7 UMKM
 - SIPLah Belanja.com/ PT. Metraplasa 42 UMKM
 - Pesona Edu (PT.Pesona Edukasi) 16 UMKM
 - Blibli.com (PT.Global Digital Niaga) 25 UMKM



1. Informasi & identifikasi rencana kebutuhan peralatan di masing-masing satuan pendidikan
2. Penyusunan daftar kebutuhan pengadaan sekolah oleh Dinas Pendidikan daerah
3. Koordinasi dengan Kemendikbud terkait rencana pengadaan sekolah yang dicatat dalam SIPLah
4. Proses pengadaan dan penunjukan UMKM untuk membeli barang kebutuhan melalui SIPLah

1. Onboarding Koperasi dan UMKM terkurasi ke dalam SIPLah
2. Proses produksi barang sesuai dengan permintaan satuan pendidikan
3. Pengiriman peralatan hasil produksi ke sekolah
4. Pelaporan satuan Pendidikan ke Dinas Pendidikan/ Kemendikbud



Matriks Rekomendasi, Besaran Pengadaan dan Jenis Komoditas

JENIS BELANJA	JENIS USAHA	REKOMENDASI KOMODITAS
Tahapan PBJ Satuan Pendidikan dengan nilai <Rp10juta	Mikro & Kecil	Makanan Minuman, ATK, Souvenir
Tahapan PBJ Satuan Pendidikan dengan nilai >Rp10juta s.d. Rp50juta	Kecil & Menengah	ATK, Catering, Buku, Brosur, Seragam
Tahapan PBJ Satuan Pendidikan dengan nilai >Rp50juta s.d. Rp200juta	Menengah & Koperasi	Furniture, Alat Komputer, Perkakas
Tahapan PBJ Satuan Pendidikan dengan nilai >Rp200juta	Menengah & Koperasi	Alat Kesehatan, Alat Peraga, Alat Laboratorium, Kendaraan



Tantangan

SUPPLY

1. Prosedur pendaftaran yang belum seragam
2. Persyaratan dokumen PKP dan Non PKP
3. Mitra *marketplace* yang masih terbatas dan komoditas yang masih terbatas
4. Kemampuan UMKM dalam pengoperasian aplikasi pengadaan
5. Sistem pembayaran masih terbatas

DEMAND

1. Budaya di lingkup pengadaan barang dan jasa terkait dengan persyaratan dan administrasi yang masih menggunakan aturan lama (cap basah, SPK, materai dll).
2. Adanya kekhawatiran para PBJ untuk implementasi mengingat belum ada sosialisasi kepada inspektorat, bagian keuangan, BPK, KPK dan BPKP
3. Belum merata terkait pelatihan untuk dalam penggunaan aplikasi pengadaan (bela pengadaan)
4. Kepastian hukum terkait dengan implementasi inisiatif ini di daerah

Rekomendasi

1. Dibuat penyeragaman syarat dan proses
2. Penambahan **mitra marketplace** utamanya yang dapat menjangkau pemda di daerah
3. Pelatihan dan pendampingan intensif untuk UMKM secara langsung (ToT untuk Pendamping)
4. Penggunaan KKP untuk transaksi
5. Tagging khusus untuk UMKM di SIPLah

1. Sosialisasi/ training kepada seluruh satker/daerah terkait implementasi aplikasi baru SIPLah,
2. Sosialisasi kepada Inspektorat/ Bagian Keuangan, BPK, KPK dan BPKP dan buat aturan tertulis sebagai dasar hukum
3. Aturan/ SOP terkait detail penggunaan aplikasi dan dan dasar hukumnya
4. Pembentukan regulasi penggunaan KKP untuk Pemerintah Daerah
5. Penerbitan instruksi dari masing-masing kepala daera/ menteri terkait implementasi pengadaan untuk UMKM



Ayo Kolaborasi!

Diharapkan dinas-dinas tiap provinsi atau kabupaten/ kota dapat mendorong umkm binaannya untuk mendaftar pada aplikasi SIPLah sekaligus menjadi konsumen produk-produk umkm di pada sekolah di daerah masing-masing.

Rencana Indikator Keberhasilan Tiap Daerah:

**Jumlah UMKM
Terlibat**

**Nilai Transaksi
UMKM**



KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM
REPUBLIK INDONESIA



TERIMA KASIH

www.depkop.go.id